



Kristina Bodrozic-Brnic,
Mittelstand-Digital Zentrum
Zukunftskultur

**Wie KI ins Unternehmen gebracht werden
kann – Ein praktischer Leitfaden**



Mittelstand-Digital
Zentrum
Zukunftskultur

Künstliche Intelligenz **verstehen lernen**



Mittelstand

Digitalisierung

**ca.34.35% haben einen hohen und
sehr hohen Digitalisierungsgrad**



Mittelstand-Digital

Unser Auftrag!

<https://www.digitalzentrum-zukunftskultur.de/>



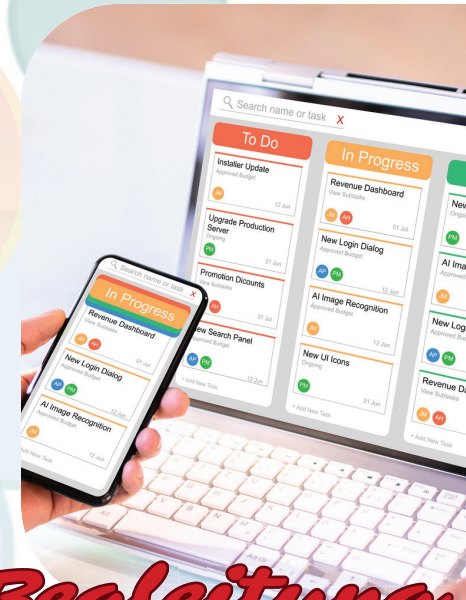
WAS SIND KI-TRAINER*INNEN aufklären / erklären / befähigen



Strategie



Tech



Begleitung



WIE WIRD TRAINIERT?

Workshops / Materialien / Projektbegleitung





Mittelstand-Digital
Zentrum
Zukunftskultur



Experten?

Wir lernen auch!



DAS BESONDERE

= ZUSAMMENARBEIT

andere Zentren
und Einrichtungen



Praxisforschung &
Interdisziplinarität



Unternehmen =
Praxisbeispiele



Menschliche Kreativität in Künstlicher Intelligenz

01

Beim Programmieren

02

Beim Abbau von Berührungsangst

03

Beim Anwenden

04

In ethischen Fragen

Weshalb gehen KI-Entwicklungen uns alle ausnahmslos etwas an?



Ist KI besser als ich? - Ne! Ist doch künstlich!

KI?

Ist KI wirklich intelligent?

- **Technische Schlüsse! Datenbasis!**

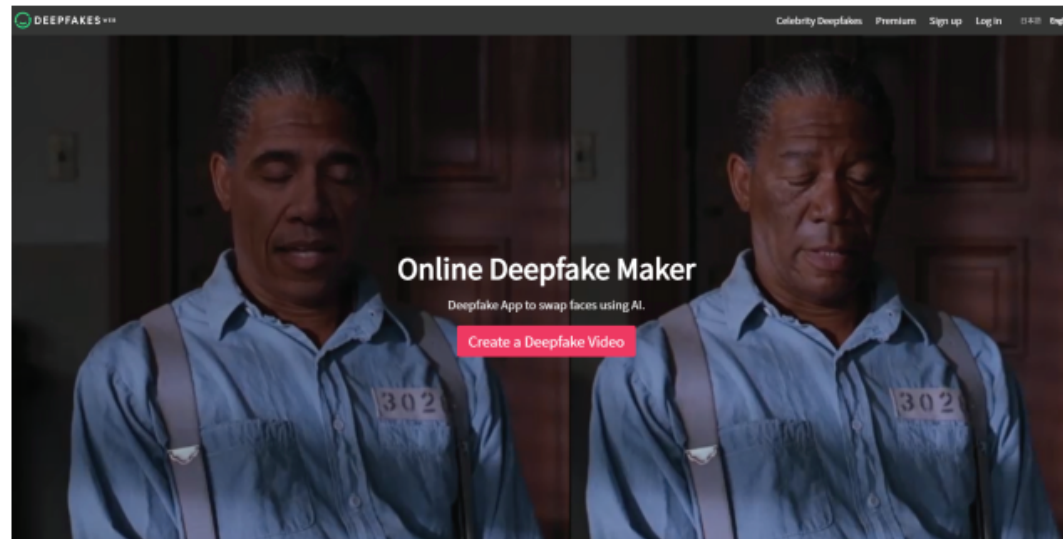


Deep Fakes



2. Deepfakes Web

Deepfakes Web is a service that lets you create deepfake videos on the web. It uses Deep learning to **absorb the various complexities of face data**. Deepfakes Web can take up to 4 hours to learn and train from video and images, whereas it takes another 30 minutes to swap the faces using the trained model. The free version will output the deepfake video in around 5 hours, whereas the premium version will spit out the video in just 1 hour.



Verständnis der KI Trainer von Künstlicher Intelligenz

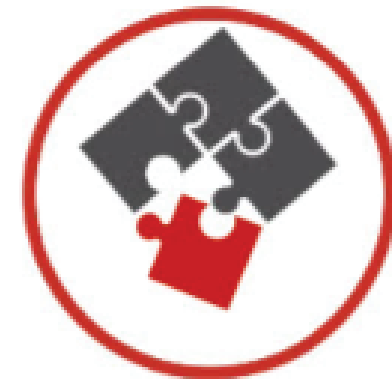
Künstliche Intelligenz wird eingesetzt, wenn eine Maschine kognitive Funktionen nachahmt, die Menschen mit anderen menschlichem Handeln verbinden, wie z.B. :



Mustererkennung



Lernen



Problemlösung

Intelligenz wird durch vier grundlegende Fähigkeiten demonstriert: Erfassen, Verstehen, Lernen und Handeln.

Anwendungsfelder von KI im Büro

Rechnungseingang

Emailverarbeitung

Design &
Marketing

Vertragswesen

Projektarbeit &
Vertrieb

Zeiterfassung &
Controlling

Service Desk

Recruiting





Anwendungsmöglichkeiten "populärer" generativer Kommunikations-KI (Chat Bots, Bildgenerierung, etc.)?

- **Chat Bots (Kommerz, Therapie, Bildung)**
- **Bildgenerierung / Videogenerierung (Kunst, Kommerz, Medizin)**
- **Musik-/Soundgenerierung (Kunst, Kommerz, Lehre)**
- **qualitative Echtzeit-Übersetzungen (Kommerz, Lehre)**
- **Personalisierung (jedweder Konsum)**
- **Daten-Auswertungen für Betriebe in jede Richtung (z.B. HR)**
- **Qualitätskontrolle & Planoptimierungen + Digitale Zwillinge**
- **AR-Meetings (Kommunikation in allen Bereichen)+ Metaverse-Entwicklungen**



**Was sollte man Ihrer Meinung nach
bedenken, wenn man KI im Betrieb
einführen möchte?**

BEI DER ARBEIT MIT KI-CHAT- TOOLS HIERAUF ACHTEN

WAHRHEIT

Bitte nur zu Inhalten, in denen Sie ein tieferes Verständnis haben, Texte generieren, um leicht zu erkennen, ob Inhalte korrekt wiedergegeben werden. Ein Problem sind jedenfalls Fake-News und übergreifende Diskriminierung.

STIL

Auch wenn Sie durch Eingaben, Zielgruppe und Stil definieren können, dürfen Sie nicht die Stimme Ihres Unternehmens oder Ihrer Person beim Schreiben verlieren. Passen Sie Sprachstil und Begriffe also nochmal an.

ZU SIMPLE

Gerade bei Blogeinträgen wird ein sehr populärer Stil kopiert, der leicht zu erkennen ist. Verfeinern Sie Ihre Einträge mit echten Inhalten und Learnings.

PRÜFZEITRÄUME

Beim Einsatz in der Kundenkommunikation immer wieder Prüfungen einrichten und sehen, ob die Unterstützung auch wirklich in Ihrem Sinne handelt.



BEI DER ARBEIT MIT BILD-TOOLS HIERAUF ACHTEN



GENDER

Welche Art von Daten bilden
die Grundlage für
Gendrdarstellung. Wie werden
Frauen und Männer gezeigt?
Wer steht vorn?

PSYCHE

Gerade für junge Menschen,
die noch auf der Suche sind,
kann diese "Überperfektion"
sehr schwierig für die eigene
Identifikation sein..

BERUFE UND GENDER

Beim Ergebnis darauf achten,
dass Berufe , die traditionell
gender-typisch waren, die
aktuelle oder gewünschte
Perspektive auf die
Gesellschaft zeigen.

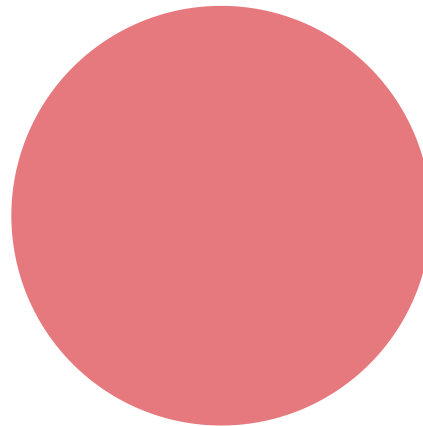
VERTRAUEN

Was hat all das auch mit
Vertrauen zutun? Kund*inne-
Vertrauenß Mitarbeitende
untereinander? Anstellungen?



**Das “Problem” ist die
Vermenschlichung**

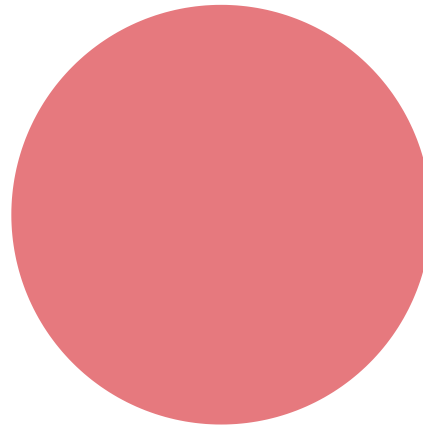
REFLEKTION





**Was sind die Ergebnisse?
Taugt da was?
Wie geht es für Sie
weiter mit KI?**

HINWEISE



PODCAST



PODCAST-REIHE

Kreativität und Künstliche Intelligenz

MEHR ERFAHREN

Mittelstand-Digital
Zentrum
Zukunftskultur

PODCAST
Kreativität & KI

Mittelstand-Digital

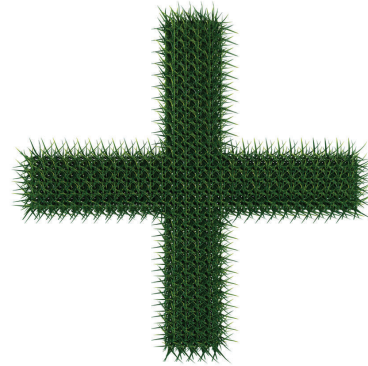
CoFinanz durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Podcast Archive
23 KI Handling-Roboter in der Löttechnik
Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur



KREATIVITÄT & KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Der Mensch als treibende Kraft der KI



AG KI

Handbuch

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

EIN PRAXISLEITFADEN FÜR UNTERNEHMEN



KI-Kompetenz für Ihr KMU (Mittelstand-Digital und applied AI)

Der Anwendungskurs „KI-Kompetenz für Ihr KMU“ gibt kleinen und mittelständischen Unternehmen einen Einblick darüber, welche Schritte sie durchführen müssen, um KI erfolgreich im eigenen Unternehmen einzuführen.

Mittelstand Digital - KI Kompetenz für Ihr KMU - Ein
Anwendungskurs (mittelstand-digital.de)

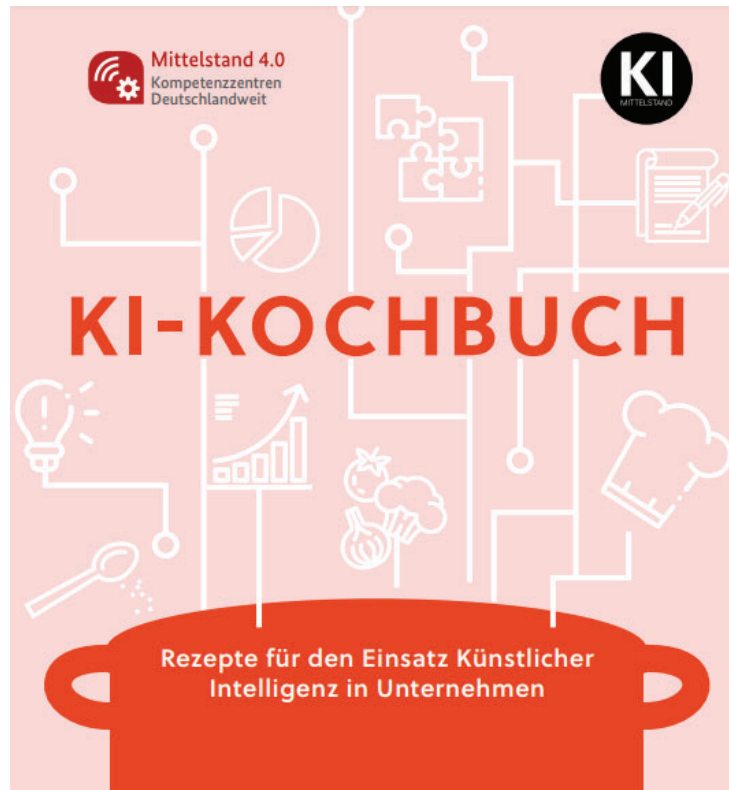
KI-CAMPUS



Learn
Bitte beschreibe dein Anliegen mit Hilfe des Formulars unten.

 KI-Campus





VIELEN DANK



30. NOV

2023

KIM

KI im Mittelstand

Dock³ Lausitz // 9:00-16:00 Uhr

**Wie KI unsere Arbeit
revolutioniert.**

#kimlausitz

www.dock3-lausitz.de

